

**JUKNIS PELAKSANAAN INOVASI WARKOP
(WAKTU RUANG KHUSUS BEROPINI)**



**UPT PUSKESMAS KELAPA KAMPIT
KABUPATEN BELITUNG TIMUR**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penyusunan Petunjuk Teknis (Juknis) Pelaksanaan Inovasi WARKOP ini dapat diselesaikan dengan baik.

Kegiatan ini diselenggarakan sebagai wadah kreativitas, inovasi, serta sarana penyebaran informasi yang edukatif dan positif di tengah masyarakat, khususnya bagi pengguna media sosial. Melalui media audio-visual ini, Masyarakat diharapkan mampu menyampaikan gagasan secara kreatif, komunikatif, dan tetap menjunjung tinggi etika berpendapat.

Petunjuk teknis ini disusun untuk memberikan informasi yang jelas dan terarah terkait pelaksanaan kegiatan ini.

Kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan juknis ini serta menyukseskan terselenggaranya acara. Kritik dan saran yang membangun senantiasa kami harapkan demi perbaikan ke depan.

Semoga kegiatan ini memberikan manfaat dan inspirasi bagi kita semua.

Kelapa Kampit, Januari 2024



Apriani, S.K.M.
Penata Muda Tk.I /III.b
NIP. 19920422 201902 2 004

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Masyarakat memiliki hak untuk berpendapat berdasarkan Pasal 28E ayat (3) Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 Menyatakan bahwa setiap orang berhak atas kebebasan berserikat, berkumpul, dan mengeluarkan pendapat. Seiring dengan banyaknya isu kesehatan yang berkembang di masyarakat, Puskesmas Kelapa Kampit perlu menyampaikan informasi yang benar kepada masyarakat. Selain itu banyaknya juga masyarakat yang sering menyampaikan pertanyaan melalui pesan di media sosial maupun pesan melalui whatsapp Puskesmas Kelapa Kampit

Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang pesat serta potensi pemanfaatannya yang luas, membuka peluang bagi pengaksesan, pengelolaan dan pendayagunaan informasi dalam volume yang besar secara cepat dan akurat. Hal ini menjadi landasan untuk mengembangkan pelayanan kesehatan berbasis media sosial sebagai upaya meningkatkan kualitas peningkatan pengetahuan masyarakat khususnya tentang kesehatan.

WARKOP (Waktu Ruang Khusus Beropini). Warkop biasa terkenal dikalangan masyarakat Belitung Timur sebagai tempat warung kopi untuk bersantai sambil bercengkrama dengan sesama, bercerita segala hal, baik itu berita yang terbaru maupun yang sudah lampau, banyak hal yang bisa di bicarakan saat berkumpul di warkop. Untuk itu Puskesmas Kalapa Kampit mengambil tema warkop sebagai judul inovasi untuk memberikan wadah tempat untuk beropini.

Inovasi Warkop disiarkan secara langsung melalui media sosial Instagram (@puskesmaskelapakampit) dan Facebook (Puskesmas Kelapa Kampit), dengan memanfaatkan media sosial ini bisa mendekatkan informasi kesehatan kepada masyarakat. Setelah selesai melakukan siaran langsung kegiatan WARKOP diposting di media sosial Instagram dan Facebook yang nantinya bisa dilihat oleh masyarakat yang belum sempat untuk mengikuti siaran secara langsung. Selain itu mereka juga bisa menyampaikan opini mereka terkait tema kesehatan yang sedang dibicarakan. Masyarakat bisa menyampaikan pertanyaan pada kolom komentar pada saat live streaming di media sosial

Instagram dan Facebook maupun lewat nomor whatsapp yang disematkan pada kolom komentar.

Dengan adanya inovasi ini diharapkan Masyarakat bisa cepat dan tepat mendapatkan informasi-informasi terkait permasalahan Kesehatan.

B. DASAR HUKUM

1. Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
2. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik
3. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan
4. Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 19 tahun 2025 tentang Penyelenggaraan Pusat Kesehatan Masyarakat

C. TUJUAN

Tujuan Umum : untuk meningkatkan cakupan Promosi Kesehatan di wilayah kerja UPT Puskesmas Kelapa Kampit.

Tujuan Khusus :

1. Pemanfaatan media sosial untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang kesehatan
2. Memberikan ruang kepada masyarakat untuk memberikan opini dan mendapatkan informasi terkini terkait permasalahan dan solusi kesehatan

D. SASARAN

Kelompok Sasaran: Seluruh kelompok umur yang bisa mengakses media sosial Instagram dan Facebook

BAB II

GAMBARAN INOVASI

A. NAMA INOVASI

WARKOP (Waktu Ruang Khusus Beropini)

B. SLOGAN INOVASI

“Waktu Ruang Khusus Beropini”

C. TATA LAKSANA INOVASI

Langkah-langkah Inovasi WARKOP

- a. Menentukan tema yang akan dijadikan bahasan
- b. Menentukan narasumber yang sesuai dengan tema
- c. Membuat rencana konten
- d. Menyiapkan peralatan yang akan digunakan
- e. Pembuatan outline dan skrip untuk panduan
- f. Pelaksanaan live streaming di media sosial Facebook dan Instagram Puskesmas Kelapa Kampit
- g. Mendokumentasikan kegiatan dan mengupload video streaming di media sosial Facebook dan Instagram Puskesmas Kelapa Kampit

BAB III

SUMBER DAYA

A. Sumber Daya Manusia

1. Dokter
2. Perawat
3. Bidan
4. Petugas Laboratorium
5. Promotor Kesehatan
6. Sanitarian
7. Petugas Farmasi
8. Lintas sektor terkait

B. Sarana dan Prasarana

1. Mikrofon
2. Handphone
3. Komputer / Laptop

C. Pendanaan

Tidak ada pendanaan khusus terkait pelaksanaan inovasi ini.

BAB IV

INDIKATOR KEBERHASILAN INOVASI

1. Kemudahan akses informasi secara digital, peningkatan efisiensi dan fleksibilitas komunikasi, serta perluasan jangkauan edukasi dan publikasi yang interaktif tanpa batasan waktu
2. Informasi Kesehatan bisa langsung sampai ke Masyarakat
3. Tingkat keterlibatan pendengar (komentar, ulasan, dan komunitas yang aktif)

BAB V

PENUTUP

Inovasi WARKOP (Waktu Ruang Khusus Beropini) disusun sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan Promosi Kesehatan di wilayah kerja UPT Puskesmas Kelapa Kampit. Diharapkan seluruh petugas dan narasumber mampu memberikan informasi yang terkini dan akurat kepada Masyarakat sehingga tercapainya peningkatan cakupan Promosi Kesehatan ke seluruh kalangan.